

Pauline Chevalier

Chargé de marketing digital

pauline@example.com · Lyon

PROFIL

Chargée de marketing digital avec 5 ans en e-commerce. Trafic organique multiplié par 2,5 et coût d'acquisition réduit de 30 % sur Google Ads et Meta.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Chargée de marketing digital

2021 — Aujourd'hui

Atelier Français

- Multiplié le trafic organique par 2,5 en 18 mois.
- Réduit le coût d'acquisition de 30 % sur un budget de 40 000 € par mois.
- Porté le taux d'ouverture des newsletters de 18 % à 29 %.
- Lancé le compte Instagram de la marque jusqu'à 45 000 abonnés.
- Mis en place les tableaux de bord GA4 utilisés par la direction.

Assistante marketing

2019 — 2021

Digital Lab

- Instagram à 45 000 abonnés

FORMATION

Master Marketing digital 2019

COMPÉTENCES

SEO

Google Ads

Meta Ads

Emailing

Google Analytics 4

Réseaux sociaux

Rédaction web

A/B testing