

Silvia Mancini

Addetto marketing digitale

silvia@example.com · Milano

PROFILO

Digital marketing specialist con 5 anni nell'e-commerce. Traffico organico moltiplicato per 2,5 e costo di acquisizione ridotto del 30 % su Google Ads e Meta.

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Digital marketing specialist

2021 — Oggi

Doppelgänger Store

- Moltiplicato il traffico organico per 2,5 in 18 mesi.
- Ridotto il costo di acquisizione del 30 % su un budget di 40.000 € al mese.
- Portato il tasso di apertura delle newsletter dal 18 % al 29 %.
- Lanciato il profilo Instagram del marchio fino a 45.000 follower.
- Creato le dashboard GA4 usate dalla direzione.

Assistente marketing

2019 — 2021

Digital Lab Milano

- Instagram a 45.000 follower

ISTRUZIONE

Laurea magistrale in Marketing 2019

COMPETENZE

SEO

Google Ads

Meta Ads

Email marketing

Google Analytics 4

Social media

Copywriting

A/B test